

**GUIA RÁPIDO DE MARCA**

Bombas  
**ROWVA**  
Totalmente Silenciosas

The logo graphic for ROWVA consists of a white semi-circular arc on the right side, with a white arrowhead pointing to the right, positioned as if it is about to enter the arc from the left.

# **Introdução**

Este guia apresenta os elementos da identidade da Rowa do Brasil, e tudo o que se relaciona com sua logotipia.

Além disso, poderão ser encontradas orientações de uso em acordo com nossa essência e posicionamento.

**EM CASO DE DÚVIDAS, ENTRAR EM CONTATO COM O MARKETING DA EMPRESA.**

Rowa do Brasil.



# Índice

Marca.....	03
Variações.....	04
Aplicações em Fundo Escuro.....	05
Versão Monocromática.....	06
Símbolo.....	07
Área de Proteção.....	08
Redução.....	09
Cores Rowa.....	10
Tipografia.....	11
Uso de Imagem.....	12

## **Marca**

A marca deve ser aplicada em conformidade com o padrão e as normas deste manual.  
Abaixo está nossa marca preferencial.





## VARIAÇÕES

A marca deve ser aplicada em conformidade com o padrão e as normas deste manual.

As variações abaixo também poderão ser utilizadas, conforme necessidade, lembrando que usamos a marca preferencial na maioria dos casos.

## APLICAÇÕES EM FUNDO ESCURO

Bombas  
**ROWVA**  
Totalmente Silenciosas

Bombas  
**ROWVA**  
Totalmente Silenciosas

Bombas  
**ROWVA**  
Totalmente Silenciosas

Bombas  
**ROWVA**  
Totalmente Silenciosas

Bombas  
**ROWVA**  
Totalmente Silenciosas

Bombas  
**ROWVA**  
Totalmente Silenciosas

## **VERSÃO MONOCROMÁTICA**

De uso restrito, a logomarca em positivo ou negativo deve ser usada apenas quando existe uma limitação técnica, como ausência de cores, que prejudique a aplicação da versão preferencial.



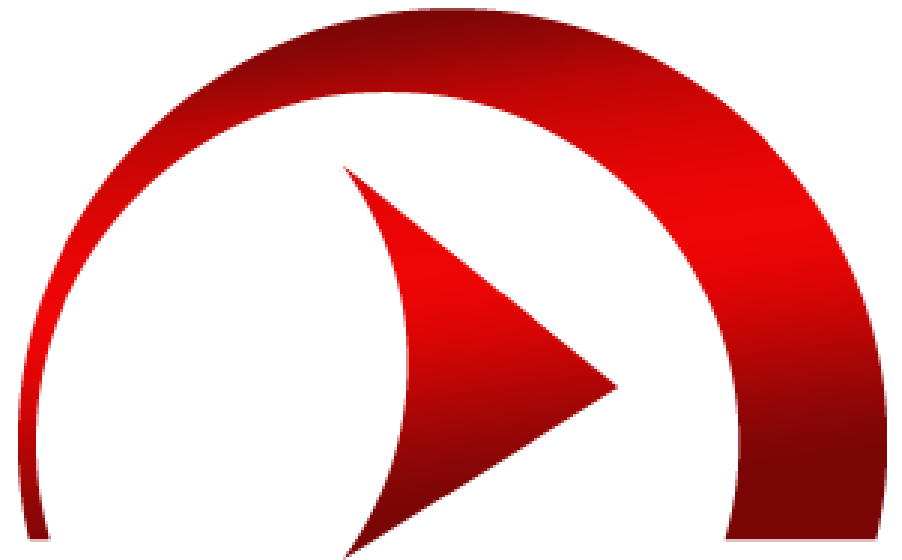
## **SÍMBOLO**

A marca é o elemento principal da logotipia da Rowa.

A marca é composta pelo símbolo e pelo logotipo.

Estes elementos mantêm relações de posição e tamanho fixos que não podem ser alterados.

O símbolo pode ser usado separadamente para questões de Design, como em marcas d'água, mas nunca para representar isoladamente a marca da Rowa Brasil.





## ÁREA DE PROTEÇÃO

Para aumentar a percepção da marca, é necessário respeitar uma área em toda a sua volta, livre de qualquer interferência. A medida mínima desta área equivale à 1/3 (um terço) do símbolo da Rowa.



## **REDUÇÃO**

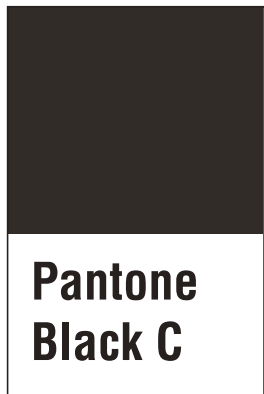
A dimensão mínima preserva a legibilidade da logomarca e tem a medida estipulada abaixo. Para impressão em materiais gráficos em geral, a dimensão mínima 1,5 cm de largura, e não há dimensão máxima.



1,5 cm

## CORES ROWA

### Primárias

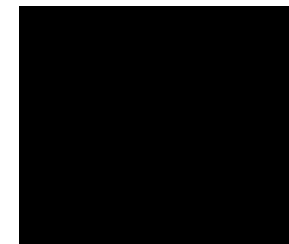


A Rowa possui duas cores primárias e três cores secundárias. As primárias são cores de reconhecimento, que ajudam a criar uma distinção maior da Rowa para outras marcas do segmento. São elas: vermelho e preto.

As secundárias são cores de suporte, com um papel mais funcional, ainda que importante para criar uma harmonia com as primárias. São elas: azul, cinza e branco.

As especificações a seguir devem servir de referência para a composição das cores em outros meios e escalas menos convencionais, sempre tomando por base a aproximação visual.

### Secundárias



**C - 0**  
**M - 100**  
**Y - 100**  
**K - 0**

**C - 0**  
**M - 0**  
**Y - 0**  
**K - 0**

**C - 55**  
**M - 44**  
**Y - 41**  
**K - 27**

**C - 96**  
**M - 77**  
**Y - 41**  
**K - 43**

**C - 0**  
**M - 0**  
**Y - 0**  
**K - 100**

# TIPOGRAFIA

A logotipia da Rowa adota 2 Tipos gráficos principais. Chamadas e títulos devem ser escritos com o tipo gráfico Monserrat, podendo ser leves ou pesados, negrito e/ou itálico. Para o slogan e textos longos, é utilizada a fonte Helvetica em sua versão **LT Std**, principalmente em locais onde há baixa visibilidade e precisa-se de um tipo com melhor leitura.

## MONSERRAT REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 \$@#?!:

## MONSERRAT EXTRABOLD ITALIC

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 \$@#?!:***

## MONSERRAT BLACK ITALIC

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 \$@#?!:***

## HELVETICA LT STD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 \$@#?!:**

## USO DE IMAGEM

Para as fotos de nossos produtos, devem ser utilizadas as versões mais recentes de suas imagens, que podem ser baixadas em nosso site, onde encontra-se o catálogo completo e atualizado. Deve-se também excluir todo e qualquer produto descontinuado.

As fotos e vídeos devem estar sempre em boa qualidade, de modo que os produtos possam ser bem visualizados.

Em caso de dúvidas ou para solicitações, setor de Marketing deve ser contatados no telefone 0800 000 1650.





Bombas  
**ROWVA**  
Totalmente Silenciosas

Esperamos que este Guia Rápido possa ajudá-lo a entender como é nossa identidade visual e aplicação da nossa marca.

Para aplicações que não estão inclusas neste, o setor de Marketing da Rowa deverá ser consultado.